Приложение

к постановлению Избирательной

комиссии Пермского края

от 20.07.2016 № 205/10-2

**Порядок**

**аккредитации представителей средств массовой информации   
для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума   
на выборах, референдумах, проводимых в Пермском крае до 18 сентября 2016 года**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на выборах, референдумах, проводимых в Пермском крае до 18 сентября 2016 года (далее – Порядок), разработан в соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации», постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 11 июля 2016 года № 18/134-7 «**О Порядке аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на выборах, референдумах, проводимых 18 сентября 2016 года**», иными нормативными актами Российской Федерации и Пермского края, в соответствии с которыми представители средств массовой информации осуществляют свою профессиональную деятельность и реализуют полномочия, установленные законодательством о выборах, референдумах.

1.2. Аккредитация представителей средств массовой информации на выборах, референдумах, проводимых в Пермском крае до 18 сентября 2016 года, для осуществления полномочий, связанных с присутствием в помещениях для голосования в дни досрочного голосования, а также в помещениях избирательных комиссий, комиссий референдума при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов, референдума (далее – аккредитация представителей средств массовой информации), осуществляется:

Избирательной комиссией Пермского края,

территориальными избирательными комиссиями.

1.3. Аккредитация представителей средств массовой информации, предусмотренная настоящим Порядком, носит уведомительный характер и дает аккредитованному представителю средства массовой информации право:

находиться в помещениях для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования;

присутствовать при подсчете голосов избирателей, участников референдума, а равно при повторном подсчете голосов избирателей, участников референдума на избирательных участках, участках референдума;

присутствовать на заседаниях избирательных комиссий, комиссий референдума при установлении ими итогов голосования, результатов выборов, референдума;

производить фото- и видеосъемку в помещениях для голосования, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума.

Представители средств массовой информации также имеют право:

знакомиться с протоколами избирательных комиссий, комиссий референдума об итогах голосования, о результатах выборов, референдума, в том числе составляемыми повторно;

получать от соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума копии протоколов об итогах голосования, результатах выборов, референдумов, в том числе заверенные копии протоколов участковых комиссий об итогах голосования.

1.4. Аккредитационные удостоверения, выданные избирательными комиссиями в соответствии с настоящим Порядком, действуют:

при проведении избирательных кампаний, кампаний референдума, проводимых в Пермском крае до единого дня голосования 18 сентября 2016 года.

1.5. В соответствии с настоящим Порядком проводится аккредитация представителей российских средств массовой информации, действующих в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации».

1.6. Для посещения помещения участковой избирательной комиссии, сформированной на избирательном участке, участке референдума, образованном в воинской части, закрытом административно-территориальном образовании, больнице, санатории, доме отдыха, месте содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений или другом месте временного пребывания избирателей, а также доступа в помещение для голосования и помещение, в котором проводится подсчет голосов избирателей, участников референдума на указанных участках, представитель средства массовой информации, имеющий аккредитационное удостоверение, либо редакция соответствующего средства массовой информации подают заявку в соответствующее учреждение в соответствии с установленным порядком, в чем избирательные комиссии оказывают содействие аккредитованным представителям средств массовой информации.

**2. Подача заявки на аккредитацию**

2.1. Главный редактор средства массовой информации либо обладающее соответствующими правами должностное лицо организации телерадиовещания, являющейся учредителем соответствующего средства массовой информации и имеющей лицензию на вещание соответствующего средства массовой информации (далее – главный редактор), подает заявку на аккредитацию представителей этого средства массовой информации, работающих в редакции на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов трудового или возмездного гражданско-правового договора.

При наличии у представителя средства массовой информации срочного трудового договора, заключенного позднее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, учитывается предыдущий срочный договор с этой же редакцией, закончившийся не более чем за две недели до заключения действующего договора.

В случае если в период менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума представителем средства массовой информации прекращены трудовые или гражданско-правовые отношения с редакцией одного средства массовой информации и в течение не более чем двух недель заключен трудовой или возмездный гражданско-правовой договор с редакцией другого средства массовой информации, заявка для аккредитации указанного представителя средства массовой информации направляется главными редакторами обоих средств массовой информации.

2.2. Заявка на аккредитацию представителей средства массовой информации может быть подана:

2.2.1. Главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории Пермского края:

в Избирательную комиссию Пермского края.

2.2.2. Главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории муниципальных образований Пермского края в территориальную избирательную комиссию, организующую выборы.

2.3. Для аккредитации представителей средств массовой информации в соответствующую избирательную комиссию подаются следующие документы:

а) заявка по форме, установленной в приложении № 1 к настоящему Порядку, подписанная главным редактором с указанием даты голосования, в связи с которой подается заявка на аккредитацию. Представляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного образа (скана), а также в машиночитаемом виде в формате MS Excel;

б) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации (для зарегистрированного средства массовой информации), заверенная главным редактором. При подаче заявки в электронном виде направляется электронный образ (скан) заверенной копии свидетельства о регистрации средства массовой информации.

2.4. Подача главным редактором документов, указанных в пункте 2.4 настоящего Порядка, является подтверждением того, что все указанные в заявке лица отвечают требованиям пункта 12 статьи 30 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.5. Ответственность за достоверность предоставляемых сведений о представителе средства массовой информации, а также за соблюдение положений Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ   
«О персональных данных» несет главный редактор.

2.6. Форма заявки, указанная в пункте 2.4 настоящего Порядка, в виде файлов формата MS Excel размещается на официальном сайте Избирательной комиссии Пермского края.

2.7. Заполненная заявка вместе с прилагаемыми к ней документами подаются непосредственно в соответствующую избирательную комиссию. В этом случае к документам прилагается электронный носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW или DVD), содержащий заявку в машиночитаемом виде в формате MS Excel.

2.8. В случае невозможности подать заявку в порядке, предусмотренном пунктом 2.8 настоящего Порядка, заявка может быть подана в электронном виде посредством письма на адрес электронной почты, указанный в соответствующем разделе на официальном сайте Избирательной комиссии Пермского края. В этом случае заявка направляется в виде файла формата MS Excel, а иные документы – в виде отдельных файлов, содержащих их электронные образы (сканы).

2.9. Заявки носят уведомительный характер. Все представители средств массовой информации, которые отвечают требованиям законодательства Российской Федерации, подлежат аккредитации.

2.10. При поступлении заявки в соответствующую избирательную комиссию ей присваивается порядковый номер. Сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию размещаются на официальном сайте Избирательной комиссии Пермского края по форме, установленной в приложении № 3 к настоящему Порядку. Размещение актуальной информации производится в течение 24 часов с момента соответствующего события.

2.11. Подача заявки на аккредитацию подтверждает согласие представителей средств массовой информации с необходимостью выполнения следующих специальных требований:

при осуществлении своей профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство избирателей, членов и работников аппаратов избирательных комиссий и иных участников избирательного процесса;

соблюдать нормы профессиональной этики журналистов;

всесторонне и объективно информировать читателей, телезрителей и радиослушателей о деятельности избирательных комиссий;

не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации;

не нарушать общественный порядок и нормы поведения в помещениях избирательных комиссий.

**3. Выдача аккредитационных удостоверений**

3.1. В Избирательной комиссии Пермского края аккредитацию представителей средств массовой информации осуществляет сектор по информационно-разъяснительной работе аппарата Избирательной комиссии Пермского края.

3.2. Факт аккредитации представителя средства массовой информации подтверждается аккредитационным удостоверением, которое изготавливается по форме, указанной в приложении № 2 к настоящему Порядку (далее – аккредитационное удостоверение).

3.3. Аккредитационные удостоверения выдаются в соответствующей избирательной комиссии не позднее чем через 2 дня после приема заявки, но не позднее чем за сутки до дня голосования (досрочного голосования).

3.4. Срок действия аккредитационного удостоверения начинается с момента получения и заканчивается 27.07.2016.

3.5. Изготовление аккредитационных удостоверений в избирательных комиссиях может производиться с использованием ГАС «Выборы».

3.6. Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации или редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста).

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к Порядку аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на выборах, референдумах, проводимых в Пермском крае до 18 сентября 2016 года |

Форма аккредитационного удостоверения

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **АККРЕДИТАЦИОННОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ**  **ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**  для осуществления полномочий, связанных с присутствием в помещениях для голосования в день голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на выборах, референдумах, проводимых в Пермском крае до 18 сентября2016 года   |  |  | | --- | --- | |  | | | (территория действия удостоверения) | | | (фамилия) | | | (имя) | | | (отчество) | | | (название средства массовой информации) | | |  | | | (наименование избирательной комиссии, выдавшей аккредитационное удостоверение) | | | М.П.  Дата выдачи | №  Действительно до: 27.09.2016 г. | | Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта (иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации) или редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста). | | |

Примечания:

1. Удостоверение оформляется на бланке размером 148х105 мм.

2. В строке «территория действия удостоверения» для аккредитационного удостоверения, выдаваемого избирательной комиссией субъекта Российской Федерации, указывается наименование соответствующего субъекта Российской Федерации.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 3  к Порядку аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума на выборах, референдумах, проводимых в Пермском крае до 18 сентября 2016 года |

Форма

**Сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей средств массовой информации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № заявки | Название средства массовой информации | Дата получения заявки | Статус заявки  (на рассмотрении/  аккредитация готова) |
|  |  |  |  |