


3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	7000
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240	0
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	250	0
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	0
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	0
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	0
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	290	0

(стр. 290 = стр. 10 – стр. 110 – стр. 180 – стр. 280)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждено, других денежных средств, минута избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат


 13.11.2019 E.C. Koshch
 МП (подпись, дата, инициалы, фамилия)

Всего 14.11.2019 11:33
 u.s.m.m. of Dada m

** Под понятием «информационная услуга», понимаемая при классификации платежей расходов на избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователей (то есть обеспечение пользователей информацией в электронной форме). Информационная услуга предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.