

Приложение № 5  
к Инструкции о порядке формирования и расходования денежных  
средств избирательных фондов кандидатов при проведении  
выборов депутатов Думы Кудымкарского муниципального округа  
Пермского края

## ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Форма № 3

(первый (итоговый) финансовый отчет, сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
Выборы депутатов Думы Кудымкарского муниципального округа Пермского края

(наименование избирательной кампании)

**Устюжанцев Андрей Иванович**

(фамилия, имя, отчество кандидата)

**Многомандатный избирательный округ № 4**

(наименование избирательного округа)

№40810810749779409399 Дополнительный офис № 6984/0722 Пермского отделения № 6984 ПАО Сбербанк,  
г. Кудымкар, ул. Калинина, д. 38

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>		
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20		
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/ избирательного объединения	30	100,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.3,4,5,6 ст.57 Закона Пермского края от 09.11.2009 № 525-ПК *	70		
из них				
1.2.1	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата/избирательного объединения	80		
1.2.2	Средства гражданина	90		
1.2.3	Средства юридического лица	100		
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>		
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120		
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130		
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160		
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170		
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	100,00	


\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.



в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	100,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220		
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230		
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240		
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	250		
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260		
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270		
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	290	0,00	
(СТР. 290 = СТР. 10 – СТР. 110 – СТР. 180 – СТР. 280)				

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП  10.09.2018г. А.У. Штрман (подпись, дата, инициалы, фамилия)

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.